



Съфинансирано от Европейския съюз

Изразените мнения и становища обаче са само на автора (авторите) и не отразяват непременно мнението и становището на Европейския съюз. Нито Европейският съюз, нито предоставящият орган носят отговорност за тях.



Информационната кампания по проект „ОСП – какво повече“ се изпълнява от



в партньорство с  и списание 

Организациите на производителите - с важна роля за развитието на сектора на плодовете и зеленчуците в ЕС

Организациите на производителите играят решаваща роля за поддържането и насърчаването на растежа в сектора на плодовете и зеленчуците в Европейския съюз. Това е едно от заключенията на обобщаващото проучване на националните стратегии за устойчиви оперативни програми за периода 2013-2018 година, публикувано от Европейската комисия.

Като цяло, оперативните програми, осъществявани и с подкрепата чрез Общата селскостопанска политика, които се прилагат от организации на производители, са успешни и правят членството в тях по-привлекателно, се посочва в доклада. Те насърчават концентрацията на предлагане и пускане на пазара на земеделска продукция, повишават търговската стойност на продуктите и гарантират, че производството е адаптирано към търсенето.

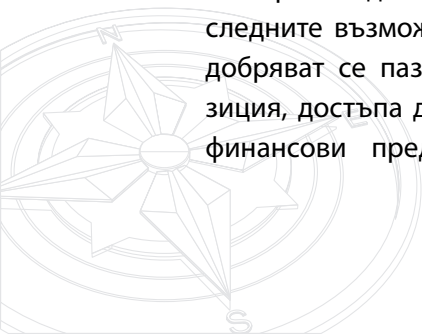
Събраните данни показват също, че оперативните програми са имали положително въздействие върху сектора, когато става дума за подобряване на конкурентоспособността, опазване и поддържане на околната среда и предотвратяване и управление на кризи.

Членството в организация на производителите дава следните възможности: подобряват се пазарната позиция, достъпа до машини, финансови предимства и

съвместни инициативи, обмен на знания и техническа помощ, по-лесен достъп до застрахователни услуги.

През разгледания период двата най-използвани инструмента за подпомагане на производителите, които изпитват затруднения или дори криза, бяха изтеглянето от пазара и застраховката на реколтата. Дейностите по маркетинг, промоция и комуникация също могат да се използват за целите на предотвратяването и управлението на кризи, но са мобилизирани в по-малка степен.

През 2020-та в Европейския съюз в сектора на плодовете и зеленчуците е имало 1603 организации на производители и 31 транснационални такива. Най-много признати организации се намират в Испания (527), Италия (289) и Франция (220).





Съфинансирано от
Европейския съюз

Изразените мнения и становища обаче са само на автора (авторите) и не отразяват непременно мнението и становището на Европейския съюз. Нито Европейският съюз, нито предоставящият орган носят отговорност за тях.



Информационната кампания по проект „ОСП – какво повече“ се изпълнява от



в партньорство с  и списание  AgroKompas

186 млн. евро за популяризиране на висококачествени и устойчиви продукти на хранително-вкусовата промишленост от ЕС

Европейската комисия ще отпусне **185,9 милиона евро през 2023 г.** за финансиране на дейности за популяризиране на устойчиви и висококачествени продукти на хранително-вкусовата промишленост от ЕС в ЕС и в световен мащаб. Приетата от Комисията **работна програма по политиката за популяризиране за 2023 г.** допринася за осъществяването на политическите приоритети на Европейската комисия за периода 2019-2024 г., по-специално стратегията „От фермата до трапезата“.

Избраните през 2023 г. проекти за популяризиране трябва да открояват и да бъдат в полза на продукти, които отговарят на цели като устойчивост на селското стопанство в ЕС, подобряване на хуманното отношение към животните и насърчаване на консумацията на пресни плодове и зеленчуци, както и на здравословните и устойчиви хранителни режими.

Наличните суми за кампании, избрани през 2023 г., са почти поравно разпределени между **популяризирането в рамките на вътрешния пазар на ЕС и в трети държави** - съответно **83,3 милиона евро и 83,1 милиона евро.**

Извън ЕС държавите и регионите с висок потенциал за растеж се определят като основни цели за популяризиране. Сред тях са Китай, Япония, Южна Корея, Сингапур, Северна Америка. Нова Зеландия и Австралия могат също да представляват нови пазарни възможности за европейските износители. Не на последно място, Обединеното кралство продължава да бъде един от основните пазари за износ на продукти на хранително-вкусовата промишленост от ЕС, който поема 25 % от износа на ЕС-27.

С помощта на избраните кампании потребителите от ЕС и от целия свят ще бъдат осведомявани за различните схеми и знаци за качество на ЕС, на пример **географските означения или биологич-**





Съфинансирано от
Европейския съюз

Изразените мнения и становища обаче са само на автора (авторите) и не отразяват непременно мнението и становището на Европейския съюз. Нито Европейският съюз, нито предоставящият орган носят отговорност за тях.



Информационната кампания по проект „ОСП – какво повече“ се изпълнява от



в партньорство с  и списание  AgroKompas

ните продукти. За последната категория ще бъдат отпуснати до **28 милиона евро** за стимулиране на търсенето на биологични продукти в съответствие с плана за действие за биологично производство. Допълнителни **36 милиона евро** ще помогнат сред европейските потребители да се популяризират **устойчиви селскостопански практики**, благоприятни за климата, околната среда и хуманното отношение към животните, и да се насърчи потреблението на произведения по устойчив начин продукти на хранително-вкусовата промишленост.

За да се поощрят по-здравословните и балансираните начини на хранене, повече от **19 милиона евро** ще бъдат специално предназначени за **популяризирането на пресните плодове и зеленчуци**, за да се помогне на сектора да се справи с трайните предизвикателства като намаляващото потребление и износ и слабата позиция при договаряне с големите вериги за търговия на дребно и преработвателите. Като цяло дейностите за популяризиране, насочени към потребителите на вътрешния пазар, следва да се позовават на насоките за хранителния режим на целевите държави членки и да са в съответствие с тях.

Поканите за представяне на предложения за предстоящите кампании за 2023 г. ще бъдат пуб-

ликувани през януари 2023 г. от Европейската изпълнителна агенция за научни изследвания. Право да подават заявления за финансиране и да представят предложения имат широк кръг от организации, като например търговски организации, организации на производители и групи от отрасъла на хранително-вкусовата промишленост, отговарящи за дейностите по популяризиране. Така наречените „обикновени“ програми може да бъдат представяни от една или няколко организации от една и съща държава от ЕС. „Многонационални“ програми се представят от поне две национални организации от най-малко две държави членки или от една или няколко европейски организации.

Кампаниите за популяризиране на селскостопанските продукти от ЕС имат за цел да създадат нови пазарни възможности за земеделските стопани от ЕС и хранителната промишленост в по-широк план, както и да подпомогнат развитието на техния съществуващ бизнес. В допълнение към **увеличаването на устойчивото производство и потребление на селскостопански продукти** политиката за популяризиране също така подкрепя устойчивото възстановяване на хранително-вкусовия сектор на ЕС в труден икономически контекст.





Съфинансирано от Европейския съюз

Изразените мнения и становища обаче са само на автора (авторите) и не отразяват непременно мнението и становището на Европейския съюз. Нито Европейският съюз, нито предоставящият орган носят отговорност за тях.



Информационната кампания по проект „ОСП – какво повече“ се изпълнява от



в партньорство с  и списание 

ЕК прие предложение за първата доброволна рамка за надеждно сертифициране на висококачествените поглъщания на въглерод

Предложението ще допринесе за постигането на целите на ЕС в областта на климата, опазването на околната среда и нулевото замърсяване



онези дейности за поглъщане на въглерод, които ще осигурят значителни ползи за биологичното разнообразие. В бъдеще Комисията, подпомагана от експерти, ще разработи специализирани методи за сертифициране на дейностите по поглъщане на въглерод, които способстват за постигане на целите в областта на климата и други екологични цели.

За да се гарантира прозрачността и надеждността на процеса на сертифициране, в предложението се определят **правила за независимата проверка на поглъщанията на въглерод, както и правила за признаване на схемите за сертифициране**, които могат да се използват за доказване на съответствието в рамката на ЕС. За да се осигурят качеството и съпоставимостта на поглъщанията на въглерод, предложеният регламент установява **четири критерия за качество (под акронима Q.U.A.L.I.T.Y):**

1. **QU** (количествено израже-

Европейската комисия прие предложение за **първата доброволна рамка на равнище ЕС за надеждно сертифициране на висококачествените поглъщания на въглерод**. Предложението ще стимулира иновативните технологии за поглъщане на въглерод и устойчивите решения за улавяне на въглерод и ще допринесе за постигането на целите на ЕС в областта на климата, опазването на околната среда и нулевото замърсяване. Предло-

женият регламент ще подобри значително капацитета на ЕС за количествено определяне, наблюдение и проверка на поглъщанията на въглерод. Подобрената прозрачност ще гарантира доверието на заинтересованите страни и промишлеността и ще спомогне да се избегнат заблуждаващите твърдения за екологосъобразност. Поглъщанията на въглерод могат и трябва да донесат ясни ползи за климата и Комисията ще даде приоритет на



Съфинансирано от Европейския съюз

Изразените мнения и становища обаче са само на автора (авторите) и не отразяват непременно мнението и становището на Европейския съюз. Нито Европейският съюз, нито предоставящият орган носят отговорност за тях.



Информационната кампания по проект „ОСП – какво повече“ се изпълнява от



в партньорство с  и списание  AgroKompas

ние): дейностите по поглъщане на въглерод трябва да бъдат точно измерени и да осигуряват недвусмислени ползи за климата;

2. **A** (допълняемост): дейностите по поглъщане на въглерод трябва да надхвърлят съществуващите практики и изискваното от закона;

3. **L** (дългосрочно съхранение): Сертификатите са свързани с продължителността на съхранението на въглерод, така че да се осигури постоянно съхранение;

4. **ITU** (устойчивост): Дейностите по поглъщане на въглерод трябва да допринасят за постигането на целите за устойчивост, като например адаптирането към изменението на климата, кръговата икономика, или за опазването водните и морските ресурси и биологичното разнообразие.



Това предложение е **от съществено значение за целта на ЕС да се превърне в първия в света неутрален по отношение на климата континент до 2050 г.**

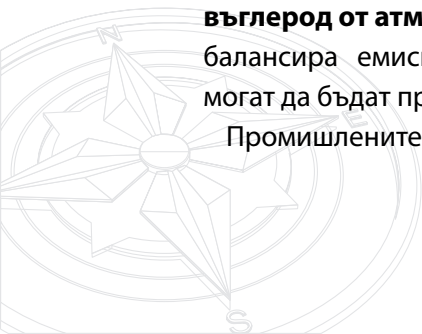
За да постигне тази цел, ЕС трябва да намали своите емисии на парникови газове до минимум. Същевременно **ЕС ще трябва да увеличи поглъщането на въглерод от атмосферата**, за да балансира емисиите, които не могат да бъдат премахнати.

Промислените технологии,

като биоенергията с улавяне и съхранение на въглерод (BECCS) или прякото улавяне и съхранение на въглерод от въздуха (DACCS), **могат да улавят въглерод и да го съхраняват постоянно.** В селското и горското стопанство, земеделските практики за улавяне на въглероден диоксид могат устойчиво да подобрят съхранението на въглерод в почвите и горите или да намалят изпускането на въглерод от почвите, **както и да създадат нов бизнес модел за земеделските и горските стопани.** Трай-

ните продукти и материали, например строителните продукти на основата на дървесина, също могат да задържат въглерода в продължение на няколко десетилетия или по-дълго.

Предложението ще насърчи авангардните чисти технологии и ще подкрепи новия европейски Баухаус, като отчете капацитета за съхранение на въглерод на енергийно ефективните строителни материали на основата на дървесина. Предложението ще даде възможност за иновативни форми на частно и пуб-





Съфинансирано от
Европейския съюз

Изразените мнения и становища обаче са само на автора (авторите) и не отразяват непременно мнението и становището на Европейския съюз. Нито Европейският съюз, нито предоставящият орган носят отговорност за тях.



Информационната кампания по проект „ОСП – какво повече“ се изпълнява от



в партньорство с  и списание  AgroKompas

лично финансиране, включително финансиране с въздействие или основано на резултати публично подпомагане в рамките на държавната помощ или общата селскостопанска политика. Комисията ще продължи да финансира действия за поглъщане на въглерода по места чрез Фонда за иновации (който може да финансира, наред с другото, проекти за BECCS и DACCS), Общата селскостопанска политика, Фонда за регионално развитие, програма LIFE и програмата „Хоризонт Европа“ (включително мисията „Пакт за почвите за Европа“)

Франс Тимерманс, изпълнителен заместник-председател за Европейския зелен пакт: „Предложението за сертифициране на поглъщанията на въглерод в ЕС е историческа стъпка в борбата ни с кризата с климата. За да постигнем неутралност по отношение на климата, трябва рязко да намалим емисиите на парникови газове, но също така трябва да отстраним въглерода от атмосферата. С нашия пакет „Подготвени за цел 55“ продължава работата за драстично намаляване на емисиите на парникови га-

зове колкото е възможно по-бързо. Сега определяме регулаторната рамка, за да стимулираме едновременно поглъщанията на въглерод чрез технологии и чрез естествени поглъщатели на въглерод. Това има голям потенциал и за биологичното разнообразие. Сертифицираните поглъщания на въглерод създават нови възможности за стопанска дейност за земеделските стопани, горските стопани и управителите на земи, които са готови да положат допълнителни усилия в името на климата и околната среда.“

Следващи стъпки

Сега предложението на Комисията ще бъде обсъдено от Европейския парламент и от Съвета в съответствие с обикновената законодателна процедура. Въз основа на критериите Q.U.A.L.I.T.Y, с помощта на експертна група Комисията ще разработи адаптирани методики за сертифициране на различните видове дейности за поглъщане на въглерод. Първото заседание на експертната група е планирано за първото тримесечие на 2023 г.