

РЕКЛАМНА ТАРИФА

ЦЕНИ И ФОРМАТИ

(Цените са без ДДС валидни от 01.01.2017 год.)

Тираж: 18 000 екземпляра

Периодичност: 12 броя годишно

Обем: 96 страници

Формат: А4, цветен печат, хартия Луми силк хром мат, лак

Читателска аудитория: Предимно регистрираните земеделски производители с обработваема площ над 100 дка, Производители и преработватели на аграрна продукция, Търговци, дилъри, представители на чужди компании, Бизнесконсултанти

ПОЗИЦИЯ / РАЗМЕР		ЦЕНА
I-ва корица	215 x 280 мм (обрязан формат)*	2000.00 лв./бр.
II –ра и III-та корица	216 x 280 мм (обрязан формат)*	1700.00 лв./ бр.
IV-та корица	217 x 280 мм (обрязан формат)*	1900.00 лв./бр.
Вътрешна страница	215 x 280 мм (обрязан формат)*	970.00 лв.
½ страница	186 x 120 мм (хоризонтална)	650.00 лв.
	90 x 249 мм (вертикална)	650.00 лв.
1/3 страница	186 x 80 мм (хоризонтална)	510.00 лв./бр.
	60 x 249 мм (вертикална)	510.00 лв./бр.
1/3 страница –от 3 до 7 повторения	186 x 80 мм (хоризонтална)	550.00 лв./бр.
	60 x 249 мм (вертикална)	550.00 лв./бр.
1/3 страница –от 8 до 13 повторения	186 x 80 мм (хоризонтална)	600.00 лв./бр.
	60 x 249 мм (вертикална)	600.00 лв./бр.
Първа страница – лого		590.00 лв./бр.
Брандиране вътрешна страница – лого	дясна страница	150.00лв.
	лява страница	100.00 лв.
PR публикация	Цяла страница	1200.00 лв.

Забележка

В случай че рекламата се изработва от предпечатния отдел на АГРОМЕДИЯ ГРУП ЕООД по готов идеен проект на рекламодателя, се заплаща допълнителна такса в размер на 10% от стойността на всяко различно каре.

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

Файловете с готовите реклами се приемат в следните формати и със следните изисквания:

EPS – текста в криви с резолюция на растерните изображения минимум 300 dpi, СМΥК, по възможност без импортирани цветни профили.

Composite PDF (1.3 до 1.6 версия) – експортирани от AI CS5 или по-ниска версия, всички версии на CorelDraw. Текста в криви. Ако има използвани транспарентни слоеве и mesh fills експортирайте в PDF 1.4.

Работни файлове - от CorelDraw и Adobe Illustrator всички версии, като текста задължително в криви и растерните изображения минимум 300 dpi, СМΥК.

TIFF , PSD – 300 dpi, СМΥК, без слоеве и алфа канали. Некомпресирани или с LZW компресия.

JPEG – 300 dpi, СМΥК.

Postscript (PS) файлове се приемат само с задължително превю на рекламата, като имайте на предвид че този вид файлове не могат да бъдат коригирани по никакъв начин. Тоест каквото дадете се пуска без никакъв възможен контрол от предпечатата.

При невъзможност готовата реклама да бъде предоставена според всички изисквания, редакцията има следните възможности за коригиране:

1. При резолюция по-ниска от 300 dpi на растерните изображения, същите се екстраполират изкуствено до тази резолюция с всички последствия от тази операция, за които редакцията не носи отговорност.
2. При текст който не е обрънат в криви, ако редакцията не разполага с шрифта използван във файла, същият се подменя с най-подобният до него, предложен автоматично от програма за разпознаване на шрифта. Последствията са разместване на позиционирането на текста, големината му и изгледа му. Ако няма близък заместител, рекламата ще бъде невъзможно да бъде отпечатана.
3. Изображения неконвертирани в СМΥК, автоматично се обръщат в тази гама с всички последствия за цветовете от тази операция, за които редакцията не носи отговорност.

Растерни файлове като TIFF и PSD със слоеве и/или алфа канали автоматично се флат-ват (всички слоеве се съединяват), с всички последствия за прозрачности, цветове и застъпвания от тази операция, за които редакцията не носи отговорност.

Ако рекламата е на цяла страница “на живо”, трябва към обрязания формат да се прибавят по 5 мм за нож.

- когато рекламата е на дясна (нечетна) страница, 5-те мм се прибавят - отдясно, отгоре и отдолу.