

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА АУДИТОРИЯТА
НА СПИСАНИЕ АГРОКОМПАС ЗА 2017 г.**

Разпространение :	реално брой реализирани	% от общият тираж печатно издание
Средно - месечен тираж на online PDF формат на списание АгроКомпас	1150	6,39
Общ тираж (печатно издание)	18 000	100,00
Свободна продажба и реклама	850	4,72
Абонамент	17 150	95,28
Реализиран тираж	17 660	98,11
Брак и реклама (непродадени брой издания)	340	1,89

Реализация по видове дружества работещи в сферата на селското стопанство

Дистрибутори на търговски фирми	933	5,18
Земеделски фирми	16272	90,40
Научни институти и Университети	230	1,28
Правителствени организации	225	1,25
Брак и рекламни бройки	340	1,89

Географско разпределение :	реално реализирани печатни копия	% от реализираният тираж на печатно издание	реализация на онлайн издание (реален брой)	% от общият тираж онлайн издание	Читатели по групи интереси	брой	% от общо реализираният тираж на печатно издание
- Северозападна България	3287	18,61	224	19,48	Агрономи /обслужващ персонал/	1031	5,84
- Централна Северна България	3985	22,57	134	11,65	Управители /растениевъдство, животновъдство/	14724	83,37
- Североизточна България	3468	19,64	124	10,78	Земеделци – ЕТ или хоби производство	360	2,04
- София , София - област	910	5,15	324	28,17	Научни работници	230	1,30
- Югозападна България	954	5,40	85	7,39	Правителствени служители	130	0,74
- Централна Южна България	3954	22,39	214	18,61	Специалисти от земеделски служби	95	0,54
- Югоизточна България	1102	6,24	45	3,91	Животновъди /малки животновъдни ферми/	750	4,25
					Частни дружества обслужващи фермерски сектор (банки, лизингови компании, преработвателни дружества), билко - производители, овощари и градинари, оранжерийно производство	340	1,93