



**ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОДАВАНЕ НА ГОТОВИ РЕКЛАМНИ  
МАТЕРИАЛИ ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ/ПУБЛИКУВАНЕ В МЕДИИТЕ ОТ  
СТРУКТУРАТА НА АГРОМЕДИЯ ГРУП ЕООД**

**ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ – списание АГРОКОМПАС**

**Файловете с готовите реклами се приемат в следните формати,  
съобразени със следните изисквания:**

- *EPS – Текст в криви с резолюция на растерните изображения минимум 300 dpi, CMYK, по възможност без импортирани цветни профили.*
- *PDF (1.3 до 1.6 версия) – Текст в криви. Ако има използвани транспарентни слоеве и mesh fills, да са експортирани в PDF 1.4.*
- *Работни файлове - от CorelDraw, Adobe Illustrator, InDesign и Photoshop. Текст в криви. Растерните изображения да са минимум 300 dpi, CMYK.*
- *TIFF , PSD – 300 dpi, CMYK, без слоеве и алфа канали. Некомпресирани или с LZW компресия.*
- *JPEG – 300 dpi, CMYK.*
- *Postscript (PS) файлове се приемат само със задължително превю на рекламата. Да се съобрази, че този вид файлове не могат да бъдат коригирани по никакъв начин - невъзможен контрол от предпечата.*



**При невъзможност готовата реклама да бъде предоставена според всички изисквания на Агромедия Груп, редакцията има следните възможности за коригиране:**

- *При резолюция, по-ниска от 300 dpi на растерните изображения, същите се екстраполират изкуствено до тази резолюция с всички последствия от тази операция, за които редакцията не носи отговорност.*
- *При текст, който не е обърнат в криви, ако редакцията не разполага с шрифта, използван във файла, същият се подменя с най-близкия до него, предложен автоматично от програма за разпознаване на шрифта. Последствията са разместване на позиционирането на текста, големина и цялостна визия. Ако няма близък заместител, рекламата ще бъде невъзможно да бъде отпечатана.*
- *Изображения неконвертирани в СМУК автоматично се обръщат в тази гама с всички последствия за цветовете от тази операция, за които редакцията не носи отговорност.*
- *Растерни файлове като TIFF и PSD със слоеве и/или алфа канали автоматично се флат-ват (всички слоеве се съединяват), с всички последствия за прозрачности, цветове и застъпвания от тази операция, за които редакцията не носи отговорност.*

*Ако рекламата е на цяла страница “на живо”, трябва да се подаде в размер необрязан формат, като се има предвид, че ще реже нож 5 мм от всички външни страни към центъра:*



*Пример: когато рекламата е на дясна (нечетна) страница, 5-те мм се режат отдясно, отгоре и отдолу.*

### **ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ – предаване АГРОФОРУМ:**

**Готовите видео материали се приемат, съобразени със следните изисквания:**

- PAL формат 720x576 с резолюция 4:3
- Звук с честота 48 KHz

### **ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ – интернет портал АГРО.БГ:**

**Готовите рекламни материали /банери, видео материали/ се приемат, съобразени със следните изисквания:**

- FLV/F4V формат, резолюция 480x360 пиксела, VBR, 1Pass
- Звук – с честота 44 KHz и 128 kbps.